ANO 1 | #01 | MAIO/JUNHO 2019

INFORMACE

Adriana Flosi

A primeira mulher a presidir a JUCESP em 129 anos

DIA DAS MÃES

Os números da segunda data mais importante para o comércio no Brasil

CERTIFICADO DIGITAL

7 pontos para você conhecer mais sobre essa tecnologia

COLUNA

O que o marketing digital pode dar que você nunca teve

FILIADA À FACESP
ACE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
LARANJAL PAULISTA

Parceria:

FILIADA À FACESP
ACE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
LARANJAL PAULISTA

Unimed

Planos de Saúde para associados e colaboradores.
Fale com a gente e saiba mais!

Palavra do Presidente

TUDO DEVE MUDAR

Danilo José Franguelli
Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Laranjal Paulista

Tudo está mudando! Até a frase *"em time que está ganhando não se mexe"* já provou que deve ser reconstruída. Estamos participando da maior transformação da história da humanidade. Tudo muda muito rápido, como nunca antes. Já se deu conta que, entre a invenção da escrita e a descoberta da matemática foram quase 1000 anos de intervalo, mas entre a chegada do homem à lua e a revolução dos smartphones, mal se passaram 50 anos?

É claro que essa velocidade de transformação que impacta toda atividade humana, fatalmente, traz consequência ao mundo empresarial. Especialmente sobre o comportamento do consumidor que está se tornando cada vez mais exigente com relação à qualidade dos produtos, dos serviços e, principalmente dos atendimentos prestados a ele.

Aceitar, observar, planejar e transformar! Esse é o caminho a ser tomado. Aceitar que as práticas que fizeram com que chegássemos até aqui já não tem mais o mesmo efeito em nossos negócios. Observar o que as empresas que estão tendo sucesso na atualidade estão fazendo para atingir os resultados que apresentam. Planejar quais passos daremos para continuar nossa caminhada. E, finalmente, transformar, agir. Experimentar novas possibilidades para que se possam ter novos resultados. É exatamente isso que a Associação está fazendo nos últimos meses. Cientes da necessidade de transformações, estamos em meio a um processo de pesquisas e estudos para descobrirmos como podemos ser mais relevantes na vida do empresário que representamos.

Alguns resultados já podem ser apontados. Por exemplo, o novo informativo já é fruto desse trabalho. Entendemos que uma diagramação mais amigável e pautas que ampliem a percepção da atividade empresarial podem colaborar para que mais pessoas dediquem tempo conhecendo o conteúdo dessa publicação.

Esse é só o começo de uma grande transformação que não demorará a apresentar seus resultados, os quais queremos compartilhar com o maior número de empresários, colaborando para que nossa cidade seja um lugar de vigor empresarial reconhecido!

EXPEDIENTE

O Informativo ACE é uma publicação da Associação Comercial de Laranjal Paulista. Distribuição gratuita.

Tiragem: 2.500 exemplares

Periodicidade: Bimestral

Produção, diagramação e edição de arte: PRFreitas

Jornalista Responsável: Pedro Carlos Leite - MTB:68906/SP

Fotos: Divulgação e Arquivo/ Associação Comercial da Laranjal Paulista

FILIADA À FACESP
ACE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
LARANJAL PAULISTA

Associação Comercial de Laranjal Paulista - Rua Silvano A.Lima, 300 - Jardim Elite II
Telefone: (15) 3283-1140

www.acelaranjal .com.br

SÚMARIO

07 FORÇA E LIDERANÇA FEMININA

08 7 PERGUNTAS PARA ENTENDER O CERTIFICADO DIGITAL

10 DIA DAS MÃES EM NÚMEROS

12 NOTÍCIAS

13 AGENDA DE EVENTOS

14 O DIGITAL DÁ O QUE VOCÊ NUNCA TEVE

Seu sorisso está em nossos planos!

Parceria:

ACE LARANJAL PAULISTA

UNIODONTO® SISTEMA NACIONAL DE PLANOS ODONTOLÓGICOS

Planos Odontológicos para associados e colaboradores.
Fale com a gente e saiba mais!

AUXÍLIO EM SUAS **OPERAÇÕES DE CRÉDITO** E **SEGURANÇA** NAS TRANSAÇÕES COMERCIAIS

Parceria:

FILIADA À FACESP

ACE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL

LARANJAL PAULISTA

BoaVista

SCPC

Graduada pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas) em Artes, pós-graduada em Planejamento e Gestão de Negócios pela Universidade São Francisco e Master em Design Thinking pela Inova Business School, **Adriana Maria Garavello Faidiga Flosi** é empresária no ramo de negócios educacionais e eventos corporativos.

Força e liderança feminina

Conduzindo diversas entidades do meio empresarial, Adriana Flosi consolida trajetória de sucesso

O ano de 2019 tem sido marcante para Adriana Flosi. Empresária no ramo de Negócios Educacionais e Eventos Corporativos, consolidou sua liderança ao, em janeiro, se tornar a primeira mulher a presidir a Jucesp (Junta Comercial do Estado de São Paulo) em 129 anos de história. Ocupou o cargo interinamente naquele mês para em seguida assumir a vice-presidência da mesma instituição, onde já era Vogal no Colégio de Vogais desde 2015.

Ela comenta algumas de suas principais iniciativas para esta autarquia estadual que, entre outras atribuições, é responsável pelo registro, fé pública e publicidade dos documentos arquivados pelas empresas do Estado.

"A prioridade é diminuir o tempo no atendimento pessoal que ocorre em nossa sede e conquistar cada vez mais municípios do que ainda não aderiram ao Via Rápida Empresas (VRE). Vamos buscar novas ferramentas tecnológicas para dar mais qualidade, agilidade e segurança para o empreendedor", explica.

Voz Atuante

O ano também marca seu retorno à presidência da Associação Comercial e Industrial de Campinas (Acic), entidade que já havia presidido por duas vezes. A Câmara dos Dirigentes Lojistas da cidade (CDL) também é presidida por ela.

Natural de Botucatu, Adriana reside em Campinas desde 1980. É graduada pela PUC-Campinas em Artes, pós-graduada em Planejamento e Gestão de Negócios pela Universidade São Francisco, e Master em Design Thinking pela Inova Business School.

É sócia-fundadora da Cooperativa de Economia de Crédito Mútuo dos Empresários de Campinas (Sicoob ACICOOP, atual Sicoob Paulista), idealizadora do Conselho da Mulher Empreendedora (CME) da Acic e vice-coordenadora nacional do PSD Mulher.

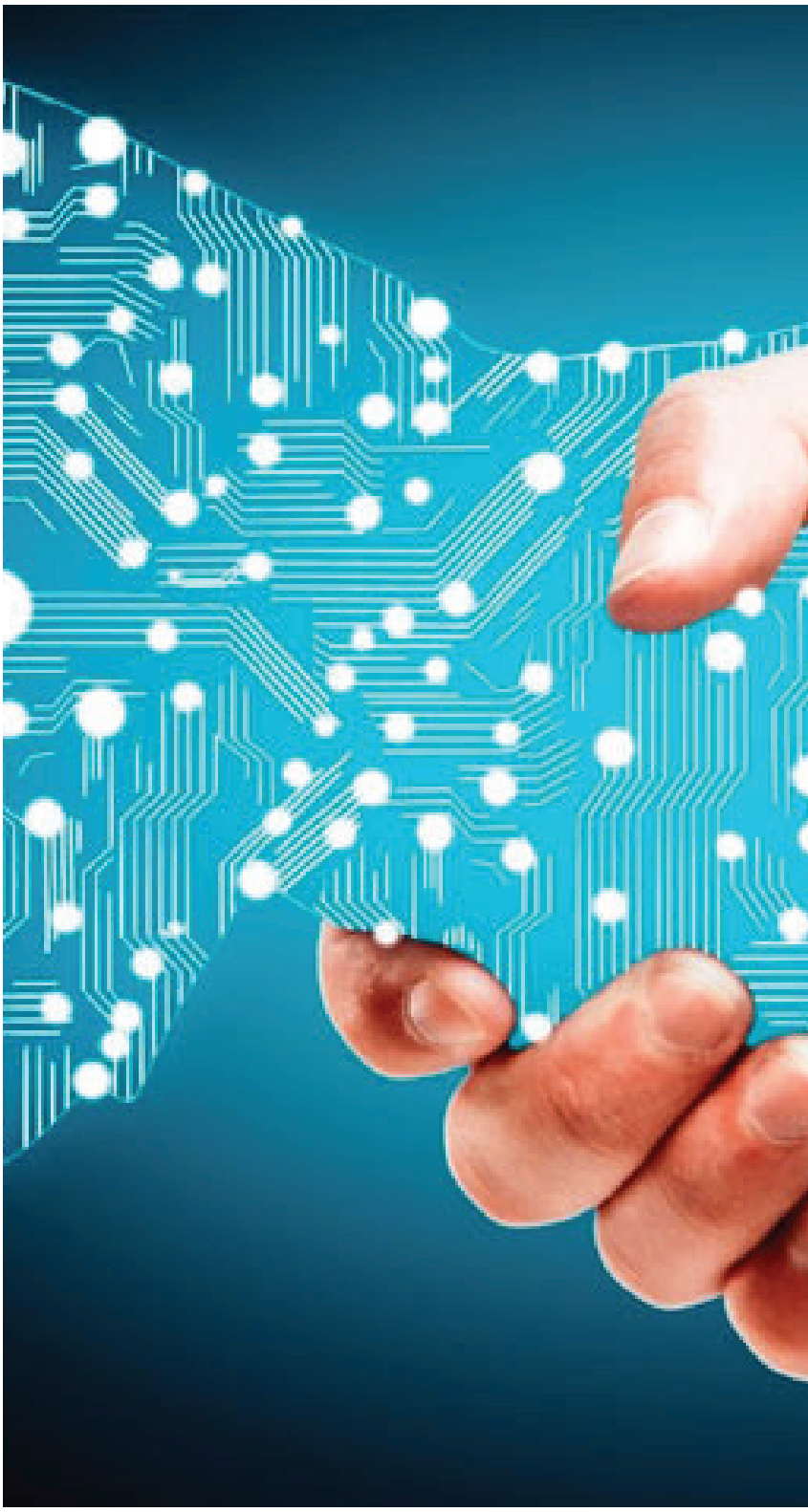
Apoio ao empreendedor

Mas sua atuação não para por aí. Adriana também é vice-presidente na RA7-Campinas da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) além de ter voz em vários conselhos do município de Campinas, como da Previdência Social, Serviços Técnicos Gerais, Procon, Defesa do Patrimônio Histórico e Cultural de Campinas, Desenvolvimento Urbano, Segurança e outros.

Nas entidades que representa, Adriana atua pelo suporte aos empreendedores desenvolvimento de seus negócios através do conhecimento, geração de novos negócios e discussão de problemas do universo empreendedor.
Também incentiva a presença efetiva de mulheres nos poderes público e privado, além de ser entusiasta da proposta do Pacto Global das Nações Unidas, que implementou os princípios de mais poder para as mulheres.

7 Perguntas para entender o Certificado Digital

A Associação Comercial da Laranjal Paulista oferece um serviço que garante proteção em transações on-line, o Certificado Digital. Entenda um pouco mais como ele funciona.



O QUE É?

É um arquivo eletrônico que funciona como uma assinatura digital, com validade jurídica, e garante proteção às transações eletrônicas e outros serviços via internet.

PARA QUE SERVE?

Para auxiliar empresas e consumidores nas relações de crédito. Alguns dos benefícios que ele proporciona ao consumidor são:

• Melhores condições de acesso ao crédito;

• Maior poder de negociação com empresas e credores;

• Reconhecimento de bom pagador e obtenção de melhores prazos, taxas e limites adequados ao perfil do consumidor;

• Contratação de crédito de forma justa e sustentável.

Atividades como reconhecimento de firmas, entrega de documentos via moto boy e idas ao banco, por exemplo, podem ser substituídas por transações online com garantia da autenticidade e com toda a proteção das informações com a utilização do Certificado Digital.

COMO FUNCIONA?

O Certificado Digital pode ser de tipo A1 ou A3. O A1 é o arquivo armazenado diretamente no seu computador e fica contido no seu navegador de

internet. Com isso, quando você realiza alguma ação que solicite o certificado, ele age automaticamente.
A opção A3 do certificado digital vem em forma de mídia criptografada, podendo ser um cartão, um pen drive ou um token. Essas mídias armazenam as informações da certificação e só são utilizados quando plugados ao computador.
utilização do Certificado Digital.

QUEM PODE TER?

Todas as pessoas (físicas ou jurídicas) que desejam realizar determinadas atividades online de maneira segura e autenticada.

QUANTO CUSTA?

Para os associados, os preços vão de R$ 89,00 a R$ 598,00 dependendo do tipo de Certificado Digital.

ONDE ENCONTRAR?

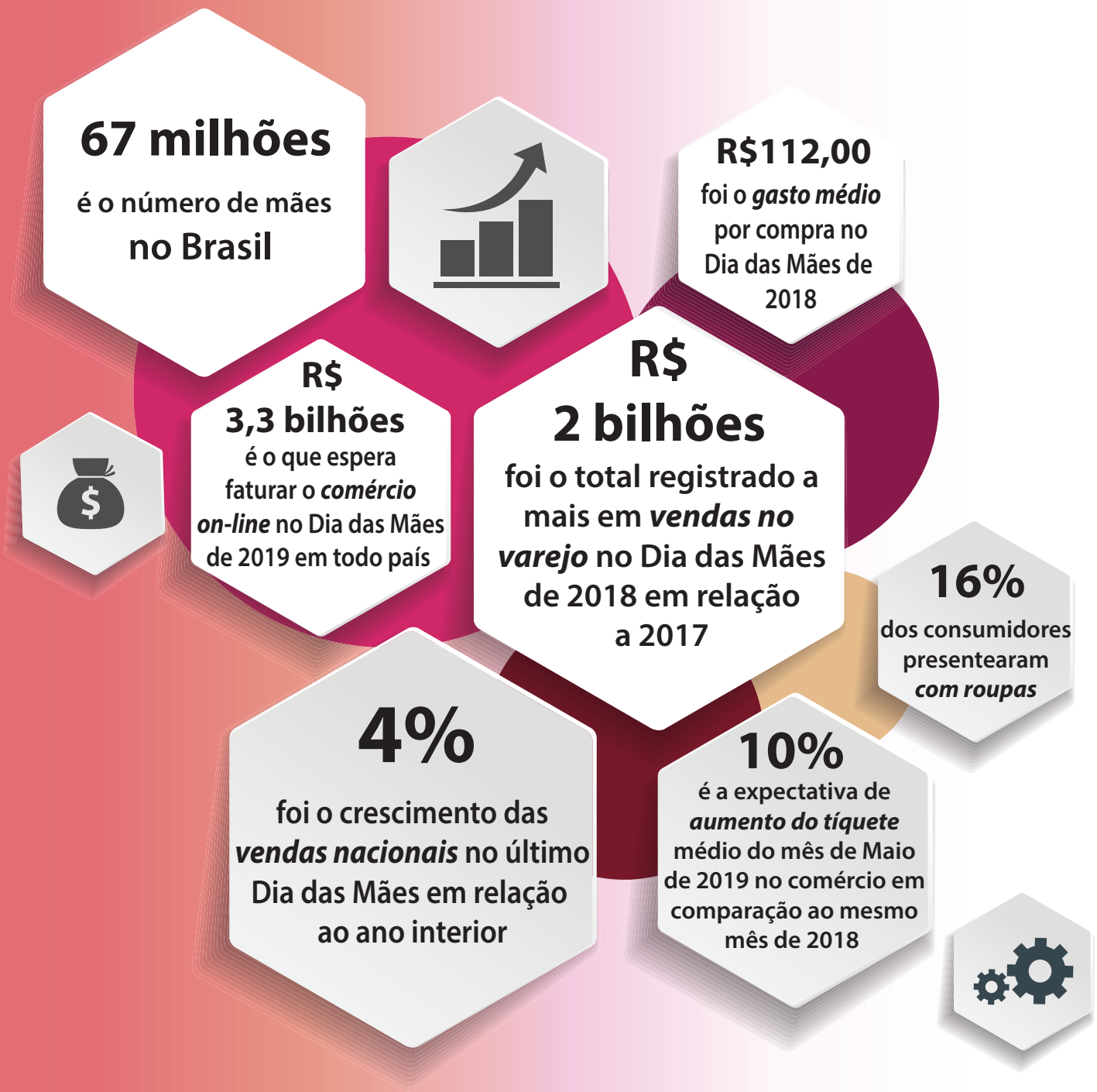
Na Associação Comercial de Laranjal Paulista (Rua Silvano A. Lima, 300 - Jardim Elite II), ou pelo site www.acelaranjal.com.br.

QUANDO POSSO ME CADASTRAR?

O atendimento na Associação Comercial de Laranjal Paulista é de segunda a sexta-feira das 8h às 18h. Mais informações estão disponíveis pelo telefone (15) 3283-1140.

PARA MAIS INFORMAÇÕES PROCURE A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE LARANJAL PAULISTA

DIA DAS MÃES
EM NÚMEROS


67 milhões
é o número de mães no Brasil
R$112,00
foi o *gasto médio* por compra no Dia das Mães de 2018
R$
3,3 bilhões
é o que espera faturar o *comércio on-line* no Dia das Mães de 2019 em todo país
R$
2 bilhões
foi o total registrado a mais em *vendas no varejo* no Dia das Mães de 2018 em relação a 2017
16%
dos consumidores presentearam *com roupas*
4%
foi o crescimento das *vendas nacionais* no último Dia das Mães em relação ao ano interior
10%
é a expectativa de *aumento do tíquete* médio do mês de Maio de 2019 no comércio em comparação ao mesmo mês de 2018

Notícias

SUPER MEI

Entre os dias 18 e 26 de Março, a ACE Laranjal, em parceria com o SEBRAE Botucatu, realizaram o curso Super MEI Gestão. O objetivo foi apresentar conceitos básicos de gestão de negócios para que o MEI possa trilhar seu caminho de sucesso. Participaram dessa edição 25 empresários de diversas áreas.

DESPOLUIÇÃO DO RIO TIETÊ

A Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Salto, em parceria com outras entidades representativas, realizará no dia 01 de Junho, a partir das 9h, no Auditório da CEUNSP, a 1ª. Conferência da Despoluição do Rio Tietê. A proposta do evento é ouvir especialistas, debater possibilidades para a despoluição do rio e apresentar os resultados desse debate em um documento que será chamado "Carta de Salto". A ACE Laranjal foi convidada a participar desse evento e já confirmou sua presença.

OFICINA DE FLUXO DE CAIXA

Outro curso desenvolvido em parceria com o SEBRAE Botucatu foi a Oficina de Fluxo de Caixa realizada no dia 2 de Março na sede da AVCE Laranjal Paulista. O objetivo foi ensinar o passo a passo para preparar e entender as movimentações dos diversos negócios.

ACE EM TRANSFORMAÇÃO

A Associação Comercial e Empresarial de Larajal Paulista iniciou em Março um processo de pesquisas e estudos sobre seus serviços e relacionamento com seus associados. O objetivo é descobrir como essas relações estão acontecendo, seus pontos fortes e fracos e, com base nesses estudos, propor mudanças para que as expectativas criadas acerca do papel da ACE possam ser atendidas. Os primeiros passos já estão sendo dados. Em breve, as novidades e os resultados serão apresentados.

RETAIL CONFERENCE

Sob o tema "O novo DNA do Varejo – Físico, Digital e Humano", a Associação Comercial e Industrial de Campinas realizou no dia 25 de Abril a Retail Conference, um dos maiores fóruns de varejo do país. Nomes como Clóvis Tramontina, Presidente do Conselho de Administração da Tramontina, e Fernando Belfort, Head of Waze Local América Latina, apresentaram inovações e novas possibilidades para o mercado de Varejo. O Presidente da ACE Laranjal Paulista, Danilo José Franguelli, esteve presente.

Agenda de Eventos

EXPOMAFE
7 A 11 DE MAIO DE 2019 |
3ª A 6ª DAS 10H ÀS 19H | SÁBADO
DAS 9H ÀS 17H
SÃO PAULO EXPO, SÃO PAULO - SP

FRANCAL
3 A 5 DE JUNHO DE 2019 |
DAS 10H ÀS 19H
EXPO CENTER NORTE, SÃO PAULO - SP

BIOBRAZIL FAIR
5 A 8 DE JUNHO DE 2019 |
DAS 11H ÀS 20H
ANHEMBI, SÃO PAULO – SP

NATURALTECH
5 A 8 DE JUNHO DE 2019
DAS 11H ÀS 20H
ANHEMBI, SÃO PAULO - SP

FISPAL FOOD SERVICE
11 A 14 JUNHO DE 2019
DAS 13H ÀS 21H | 14 DE JUNHO DAS 13H ÁS 20H
EXPO CENTER NORTE, SÃO PAULO - SP

FISPAL SORVETES
11 A 14 JUNHO DE 2019
DAS 13H ÀS 21H | 14 DE JUNHO DAS 13H ÁS 20H
EXPO CENTER NORTE, SÃO PAULO - SP

FISPAL TECNOLOGIA
25 A 28 JUNHO DE 2019
DAS 13H ÀS 20H
SAO PAULO EXPO CENTER, SÃO PAULO - SP

O digital dá o que você nunca teve

O desafio agora é saber o que fazer com os dados gerados

Houve um tempo em que as pessoas investiam em publicidade esperando resultados que elas jamais poderiam medir. Por exemplo, faziam uma campanha com 10 placas de outdoor e 10 inserções diárias em uma emissora de rádio local por 15 dias. O resultado esperado era o aumento das vendas do produto anunciado – ou da loja toda. Ao final desse período, ela decretava: a campanha funcionou – ou não – baseado no resultado de vendas que obteve nesse período.

As perguntas que precisam ser respondidas hoje para que exista uma verdadeira estratégia de Marketing talvez não precisassem ser respondidas há 20 ou 30 anos atrás – como a forma de medição não era tão acessível e, muito menos, precisa, o nosso nível de tolerância a possíveis erros era maior.

Hoje, é importante saber, que além do quanto a loja faturou nesse período, quantas pessoas viram ou ouviram a minha mensagem? Qual a porcentagem de homens e mulheres? Qual a idade dessas pessoas? Quantas delas vieram até a minha empresa? Das que vieram, quantas compraram meu produto? Das que não compraram, qual o motivo? Pretendem comprar ainda ou desistiram da compra?

Poderíamos passar o mês fazendo perguntas para nos ajudar a decidir nossas estratégias. Porém, é importante saber duas coisas para começar a pensar no Marketing Digital como aliado no crescimento da empresa: a primeira é que as ferramentas usadas no Marketing Digital são capazes de responder a essas e todas as outras perguntas que você julgue importantes para construir a sua estratégia. Diferente dos veículos off line (rádios, TVs, Jornais, outdoor, etc) – que continuam sendo importantes em estratégias de comunicação – os digitais conseguem medir com certa exatidão quem foram as pessoas impactadas pela sua mensagem e qual a reação delas diante do veiculado. Tudo é uma questão de escolher a ferramenta certa para responder às suas perguntas. E aqui está o que o digital dá que você nunca teve: respostas. Ele proporciona que você monitore o comportamento de seu consumidor diante de uma veiculação. Com isso, você pode tomar decisões sobre qual público deve falar, o que falar, qual produto interessa a qual público...e por aí vai.

A segunda – e talvez mais importante das duas – é que não há publicidade capaz de trazer resultado se não estiver a serviço de uma estratégia de Marketing bem planejada. Portanto, para definir qual ferramenta usar é imprescindível responder a 3 perguntas: Quem sou eu (empresa)? Onde eu estou (cenário)? Onde quero chegar (resultados)?

Dito isso, peço com todo carinho: pare de culpar o facebook pelo resultado que você não tem. Ele é o menos culpado de tudo isso!

Paulo Roberto Freitas

Especialista em Comunicação e Marketing Digital pela Belas Artes. Formado em Comunicação Social pela Faculdade Cásper Líbero, foi Diretor de Atendimento da Quadrimatzi, Gerente de Marketing da Rádio e TV Band Sorocaba, Diretor de Marketing do Esporte Club São Bento e Founder da PRFreitas.

TECNOLOGIA QUE REFORÇA A SEGURANÇA E A CONFIABILIDADE NAS TRANSAÇÕES DA SUA EMPRESA

Parceria:

FILIADA À FACESP

ACE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
LARANJAL PAULISTA

CERTISIGN

PROMOÇÃO

Dia das Mães

2019

Empresas Participantes

PRÊMIOS: 5 VALES COMPRAS DE R$ 500

- Bicicletaria Santa Terezinha
- Boticário
- Cybelar
- Drogaria São Judas Tadeu
- FN Tech
- Hipermateriais Mega Center
- HK Concept Store
- Lislaz Ltda
- Loja Barão
- Loja Portal
- Loja Tiveron
- Loja Tonussi
- Mercado e Rotisserie PGC
- MF Peças e Acessórios
- Modanese Joalheiros
- Óptica Laranjal
- Oticas Dez
- Óticas e Relojoaria São Francisco
- Óticas Stylis
- Papelaria Elmo
- Supermercados Marcon
- Supermercado Pivetta
- Tem Total Moda
- WM Modas

Organização:

FILIADA À FACESP

ACIL – Associação Comercial e Empresarial – Laranjal Paulista